

Pressemitteilung

Innsbruck, 6. Mai 2025

Wie feratel mit digitalen Gästekarten und Urlaubsbegleitern den Urlaub neu denkt

feratel gestaltet seit Jahren den digitalen Wandel im Tourismus – mit über 160 Kundenprojekten und mehr als 200 aktiven Regionskarten im gesamten DACH-Raum. Als Marktführerin im Bereich digitaler Gästekarten bietet feratel nicht nur technologische Lösungen, sondern ein umfassendes Komplettpaket für Destinationen, die ihren Gästen einen zeitgemäßen, komfortablen und nachhaltigen Aufenthalt ermöglichen wollen.

Die digitale Gästekarte ist längst mehr als ein Ticket oder Rabattheft. Sie ist Schlüssel zur Destination, Steuerungsinstrument für nachhaltigen Tourismus und direkte Verbindung zwischen Gästen und Regionen.

Ein Paradebeispiel ist die digitale Gästekarte in St. Peter-Ording. Sie steht stellvertretend für eine neue Generation touristischer Services: papierlos, mobil verfügbar im Urlaubsbegleiter und vollgepackt mit Leistungen, die den Aufenthalt einfacher und erlebnisreicher machen. Von der kostenlosen Nutzung des Ortsbusses bis zum digitalen Zugang zu Ermäßigungen bei Veranstaltungen, Museen oder Freizeitangeboten – alles ist in einem System gebündelt.

Eingebettet in einer Concierge-APP hat der Gast seine mobile Gästekarte stets online verfügbar und kann all die gebotenen Leistungen im Detail – Nutzungsmöglichkeiten, Öffnungszeiten, Erreichbarkeit, ... – einsehen. Abgestimmt auf seinen Aufenthaltszeitraum gibt's noch alle destinationsrelevanten Informationen, wie Events, Essen/Trinken, Routen-Touren und Freizeiteinrichtungen obendrauf. So können auch Erlebnisse smart direkt in der APP gebucht werden. Und Dank der feratel Card Lösung wird der digitale Urlaubsbegleiter zur Selbstverständlichkeit.

Carolyn Kühn, Leiterin Touristik bei der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording.

„Mit unserer digitalen Gästekarte in St. Peter-Ording ist der Urlaub für unsere Gäste noch entspannter. Alle wichtigen Informationen, vielseitige Angebote und eine intuitive Planung der schönsten Zeit im Jahr – griffbereit auf dem eigenen Smartphone als ein „Rundum Sorglos Paket“ ist unser Beitrag für mehr Komfort und Nachhaltigkeit.“

Im Jahr 2024 wurden in St. Peter-Ording 447.000 Gästekarten ausgegeben. Ergänzend dazu wurden 122.000 PIA-Einladungen versendet – ein digitales Rundum Serviceangebot für Gäste. Beeindruckende 74.000 dieser Einladungen führten zur Aktivierung und Nutzung der Concierge App.

Knapp 60 Destinationen im DACH Raum setzen bereits auf den digitalen Concierge von feratel und bieten damit einen exzellenten Service. Darunter finden sich Kühlungsborn, Garmisch-Partenkirchen, Bad Salzungen, Norden Norddeich, Sölden, Ischgl, Saas-Fee u.v.m.

Große Regionen wie das Salzburger Land setzen ebenso auf die feratel Lösung. Zukünftig werden Gäste mit dem Guest Mobility Ticket den gesamten öffentlichen Nahverkehr im Bundesland Salzburg kostenfrei nutzen können – ein Meilenstein in Sachen nachhaltiger Mobilität im Tourismus, den feratel als technologische Partnerin unterstützt und umsetzt.

Die zahlreichen Referenzen, die feratel vorzuweisen hat, zeigen die Vielfalt und Stärke: Ob der Südtirol GuestPass mit direkter Anbindung an den ÖPNV in ganz Südtirol, die Salzburg City Card, die AlbCard auf der Schwäbischen Alb oder die Zugspitzarena Bayern-Tirol Card – jede dieser Karten ist individuell gestaltet und gleichzeitig Teil eines intelligenten Gesamtsystems, das Gästen wie Gastgebern Mehrwert bietet.

Dank der offenen Systemarchitektur lässt sich die Card-Plattform von feratel nahtlos in bestehende Systemlandschaften integrieren. Über Schnittstellen wie Customer-API, Sales-API, Check-API, CRM-API oder den ÖPNV-Connector können Webshops, Apps, CRM-Systeme oder bestehende Lösungen zur elektronischen Gästemeldung reibungslos angebunden werden.

Über feratel

Die feratel media technologies GmbH, mit Sitz in Meßkirch, ist die deutsche Tochtergesellschaft der international agierenden feratel media technologies AG mit Hauptsitz in Innsbruck, Österreich. Als führende Anbieterin von digitalen Gesamtlösungen im Tourismusbereich bietet feratel Deutschland maßgeschneiderte Systeme für Destinationen, Tourismusorganisationen und Gastgeber – von der Gästemeldung über digitale Gästekarten bis zur zentralen Datenplattform für das Destinationsmanagement.

Für Rückfragen:

feratel media technologies AG, Mag. Gabriela Huter, Maria-Theresien-Straße 8, A-6020 Innsbruck, Tel.: +43 512 7280 1407, www.feratel.com, E-Mail: gabriela.huter@feratel.com