

feratel Card System





feratel CardSystem è uno strumento flessibile di marketing e vendita per aumentare il valore aggiunto in ambito turistico, creare un insieme di servizi interessanti, ottimizzare le azioni di CRM e molto altro ancora.

In qualità di fornitore di servizi completi, nel 2007 feratel ha ampliato il proprio portafoglio prodotti introducendo appunto il proprio CardSystem. Oggi la tecnologia delle card e il know-how di feratel sono richiesti in tutta Europa. A tal fine contribuiscono lo scambio continuo di sapere e l'esperienza crescente nei progetti da parte degli specialisti del settore turismo e marketing da un lato e del team feratel dall'altro. feratel offre

soluzioni su misura per ogni destinazione/cliente, in base alle richieste e alle necessità, spaziando dai progetti locali a quelli di grande portata. Il sistema, strutturato in modo modulare, prevede la produzione ed il supporto all'interno di uno stesso progetto di diversi tipi e modelli di card che consentono di gestire diversi clienti (ad es. organizzazioni/partner turistici).

Carta di Accreditamento
Carta Stagionale
Carta Fedeltà
Card Ticket
Card del Cittadino
CityCard
Carta all inclusive
Ticket d'ingresso
Ticket giornaliero
Carta pre-pagata
Carta Cliente
Carta Socio
Carta Bonus
Carta Voucher
Carta Convenzione



Il principio della nostra soluzione di card feratel è consentire ai vostri ospiti o clienti di accedere in modo semplice a soluzioni definite e garantire ai gestori di strutture ricettive e partner una gestione flessibile e priva di complicazioni.

Sulla base del nostro data management professionale potete sorprendere ospiti e clienti in modo mirato con apposite offerte ritagliate su misura. La carta fedeltà elettronica, mettendo a disposizione un insieme di servizi concepiti in modo personalizzato, offre la possibilità ottimale di presentare la propria offerta in modo ancor più allettante, di offrire all'ospite/cliente una varietà di servizi usufruibili, di legarlo alla regione o al vostro ambiente e allo stesso tempo di conoscere il suo comportamento di consumo. Noi forniamo direttamente sia sistemi software e sia hardware delle card. La soluzione si basa su un sistema online gestito in tempo reale, è strutturato in modo modulare ed è quindi all'altezza di tutte le necessità dei clienti. Grazie alla tecnologia feratel, l'acquisto e l'utilizzo di questa soluzione sono convenienti e alla portata anche delle piccole organizzazioni. La comodità maggiore comporta in ultima analisi un valore aggiunto più elevato e gli investimenti vengono ammortizzati rapidamente.

Massima flessibilità grazie ad un sistema dinamico

Se oltre al modello di card previsto in una prima fase dovesse seguire altri tipi/modelli (ad es. nell'ambito di offerte, temi e manifestazioni culturali, wellness, gastronomia, ecc.), questi possono essere aggiunti direttamente dall'amministratore. In tal modo si possono creare diversi tipi di card mediante la stessa banca dati: Carta Cliente, Carta Locale, Carta all inclusive, Carta pre-pagata, Carta Stagionale, Carta Convenzione, Carta Fedeltà, Carta Voucher, ticket, ecc. Ovviamente è possibile aggiungere in qualsiasi momento servizi extra o pacchetti di servizi in tempo

reale per tutti i modelli di carte da parte dei partner aderenti al sistema. In aggiunta l'ampia gamma di lettori e dispositivi di controllo (dallo scanner professionale al tradizionale smartphone) consente una partecipazione massima di tutti i possibili offerenti di servizi. feratel CardSystem riunisce in generale un notevole vantaggio per l'ospite/il cliente e tutte le comodità ai fornitori di servizi con un sistema di gestione semplificato. Il maggiore comfort comporta in ultima analisi un valore aggiunto superiore per la destinazione/community. La card come strumento di marketing e vendita contribuisce quindi in modo sostanziale a rinforzare i fattori economici di turismo, tempo libero e commercio.

Transfer permanente di know-how

I diversi requisiti tecnici da parte del cliente e l'intensa collaborazione con i relativi responsabili di marketing e di prodotto nelle destinazioni/organizzazioni garantiscono uno scambio permanente di know-how e un continuo miglioramento del sistema, a tutto vantaggio dei partner e dei clienti mediante un servizio di aggiornamento automatico (strategia one source).





Card Software

Il software di feratel CardSystem si basa su una tecnologia flessibile ed aperta. Regola la gestione dei ruoli, l'emissione delle carte, il monitoraggio e il clearing, il customer relationship management (CRM) e il reporting.

Tutte le applicazioni dispongono di una gestione utente e partner completa. Il card software consente di gestire tutti i relativi "ruoli" (ad es. gestore, membro, punto di emissione, partner di servizio/servizi, cliente/user, punti di accettazione, ecc.). In base al concetto scelto, è possibile calcolare in modo completamente automatizzato il capitale di ritorno per ciascun partner di servizio. È possibile anche emettere una fattura con l'elenco delle frequenze all'interno del periodo di calcolo. Il sistema include, inoltre, statistiche master, download e analisi e calcoli che possono essere ampliati in modo personalizzato o circoscritti mediante filtri. Le statistiche ed i conteggi si basano su dati in tempo reale. Il modulo CRM comprende analisi dettagliate delle frequenze operate. In tal modo è possibile analizzare nel dettaglio servizi, punto di emissione e accettazione, comune/regione e alloggio in base al partner di servizi.

Il software di prodotti di feratel CardSystem è una semplice applicazione web.

In base al modello o materiale della card si utilizzano i più svariati componenti hardware. Mediante un "processo di produzione a stampa diretta" indipendente dal tipo di stampante è possibile rilasciare subito all'ospite/cliente la card in tempo reale. Le card possono essere prodotte/rilasciate nel corso di una "registrazione elettronica degli ospiti" mediante il client/gateway feratel (interfaccia del programma alberghiero), mediante un registro elettronico degli ospiti già esistente o direttamente mediante il card software.

Card Hardware

L'hardware delle card feratel si caratterizza per le sue soluzioni personalizzate, ricche di varianti e ampliabili, indipendentemente da materiale, tecnologia, produzione delle card o lettori e dispositivi di accettazione.

In base alla frequenza e alla dotazione tecnica - ambiente hardware, collegamento internet, ecc. - di ciascun offerente/servizio, feratel offre quindi un'ampia gamma di dispositivi di accettazione, misurazione della frequenza e lettori. Di conseguenza si possono registrare nello spettro di servizi non solo i grandi offerenti con frequenze elevate, ma anche quelli piccoli che non sono pronti a compiere grandi investimenti per i lettori. In base al tipo o modello di card vengono utilizzati diversi materiali con diverse tecnologie (memoria/identificazione).

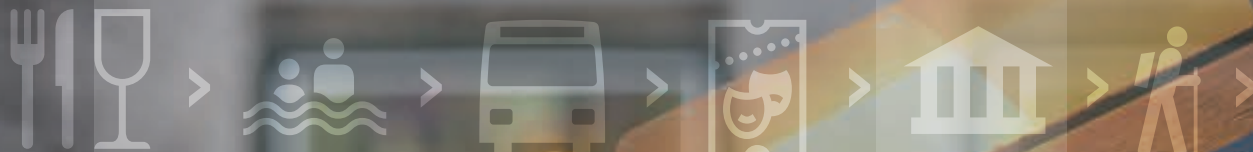
Materiali supportati

- > Card di carta/cartoncino
- > Card di cartoncino plastificato
- > Card in PVC
- > PDF Web2Print (ad es. voucher, ticket per eventi, ecc.)
- > Smartphone
- > Supporto dati personalizzato (ad es. braccialetti)

Tecnologie/Sistemi di identificazione supportati

- > Controllo visivo mediante personalizzazione ottica
- > Codice a barre - Compatibile con Skidata/Axess
- > Codice QR
- > Tecnologia RFID
- > Tecnologia NFC
- > Bande magnetiche
- > Numero di carta per una rapida funzione di inserimento presso i punti di emissione e accettazione senza lettore

Hotel
★★★



La tecnologia feratel si basa su un sistema online gestito in tempo reale comprendente anche data hosting, update e assistenza. Finora feratel ha già realizzato con successo oltre 80 progetti. I nostri partner utilizzano feratel CardSystem per commercializzare le loro offerte in modo efficiente e per fidelizzare i clienti. In questa prospettiva feratel si pone come fornitore di soluzioni

complete. Tutti i moduli che si rendono necessari all'interno di un progetto, quali software, processo di produzione, lettore, rilevazione delle frequenze, monitoraggio, conteggio, integrazione della registrazione, data hosting (gestione server e banca dati) e data clearing, vengono forniti da un unico fornitore senza l'utilizzo di nessuna interfaccia complicata.

CARD-SOFTWARE

Tipi/modelli di card	Gestione ruoli / utenti	Emissione / vendita card
<ul style="list-style-type: none"> > Carta Cliente > Carta all inclusive > Carta pre-pagata > Carta Voucher > Carta Fedeltà > CityCard > Carta Convenzione/Accreditamento > Carta Stagionale > Carta del Cittadino > Card Ticket 	<ul style="list-style-type: none"> > Gestore > Membro > Offerente > Cliente/ospite > Punto di emissione > Punto di accettazione 	<ul style="list-style-type: none"> > Card Software > Registrazione elettronica degli ospiti > Sistema di cassa/Front end di vendita (Carta pre-pagata, voucher e ticket) > Shop online responsivo (soluzione di e-payment) > Servizio online mediante sistema esterno > Servizi inclusi flessibili > Dynamic Packaging <ul style="list-style-type: none"> - aggiunta di servizi singoli - aggiunta di pacchetti - contingentamento di soluzioni
Monitoraggio / Conteggio	Fidelizzazione del cliente	CRM / Reporting
<ul style="list-style-type: none"> > Gestione transazioni > Controllo degli abusi > Calcolo automatizzato di <ul style="list-style-type: none"> - punti di vendita - organizzatori - partner di servizi - importo dei costi 	<ul style="list-style-type: none"> > Programma fedeltà > Raccolta e riscossione di valori monetari (punti, ecc.) > Funzione di cash-back <ul style="list-style-type: none"> - Raccolta e riscossione sconti all'interno di una community > Funzione postpaid <ul style="list-style-type: none"> - ClubCard - prima si consuma e poi si paga 	<ul style="list-style-type: none"> > Comportamento del cliente > Analisi/statistiche > Programmi di premiazione/bonus > Gestione delle frequenze > Cluster clienti > Marketing in base al gruppo target

CARD-HARDWARE

Materiali	Tecnologia/Sistema di identificazione
<ul style="list-style-type: none"> > Card di carta/cartoncino > Card di cartoncino plastificato > Card in PVC > PDF Web2Print (voucher, ticket eventi, ecc.) > Smartphone > Supporti dati personalizzati (ad es. braccialetti) 	<ul style="list-style-type: none"> > Controllo visivo/personalizzazione > Codice a barre > Codice QR > Tecnologia RFID > Card con chip a contatto > Tecnologia NFC > Bande magnetiche > Card ibride
Produzione card	Lettori
<ul style="list-style-type: none"> > Procedura di emissione diretta mediante <ul style="list-style-type: none"> - stampante standard - card printer in PVC > Card pre-prodotte con attivazione mediante <ul style="list-style-type: none"> - assegnazione - primo utilizzo - attivazione online 	<ul style="list-style-type: none"> > Soluzione Office - Front end web > Unità di lettura mobili e fisse > Stand-alone per armadi e tornelli > Collettore dati/misuratore di frequenza > Verifica dell'accettazione mediante servizio web > Collegamento a sistemi POS > Compatibilità con Skidata / Axess > Lettori ibridi



© MODELHART.AT

Austria:

feratel media technologies AG

A-6020 Innsbruck, Maria-Theresien-Str. 8, Tel: +43 512 7280-0,
Fax: +43 512 7280-1080, E-mail: info@feratel.at, www.feratel.at

feratel media technologies AG

A-5452 Pfarrwerfen, Laubichl 60, Tel: +43 6468 8901-0,
Fax: +43 6468 8901-2674, E-mail: info@feratel.at, www.feratel.at

Germany:

feratel media technologies GmbH

D-88605 Meßkirch, Meßkircher Str. 17/2, Tel: +49 7575 9210-0,
Fax: +49 7575 9210-92, E-mail: info@feratel.de, www.feratel.de

Svizzera:

feratel Schweiz AG

CH-6343 Rotkreuz, Riedstrasse 1, Tel: +41 41 79950-50,
Fax: +41 41 79949-50, E-mail: info@feratel.ch, www.feratel.ch