

feratel Card System





Beim feratel CardSystem handelt es sich um ein flexibel einsetzbares Marketing- und Verkaufsinstrument zur Erhöhung der touristischen Wertschöpfung, zur Erstellung attraktiver Leistungsbündel, Optimierung von CRM-Maßnahmen u.v.m.

Als Gesamtlösungsanbieter hat feratel 2007 sein Produktportfolio mit dem CardSystem erweitert. Heute sind sowohl die Karten-Technologie als auch das Know-how von feratel in ganz Europa gefragt. Dafür sorgen der kontinuierliche Wissensaustausch und die wachsenden Projekterfahrungen seitens der Tourismus- und Marketingfachleute einerseits und dem feratel Team andererseits. feratel bietet maßgeschneiderte Lösungen

für jede(n) Destination/Kunden an, je nach Wunsch und Anforderung, von lokalen Kartenprojekten bis hin zu Großprojekten. Das modular aufgebaute System sieht in ein und demselben Projekt die Produktion und Unterstützung unterschiedlicher Kartentypen bzw. -modelle vor, wobei mehrere Mandanten (z. B. touristische Organisationen/Partner) verwaltbar sind.

AkkreditierungCard
SaisonCard LoyaltyCard
BürgerCard Card als Ticket
All-inclusiveCard CityCard
Tageskarte Eintrittsticket
GästeCard PrepaidCard
BonusCard GutscheinCard MitgliedsCard
ConventionCard



Oberstes Prinzip unserer feratel Card-Lösung ist es, Ihren Gästen bzw. Kunden eine einfache Inanspruchnahme definierter Leistungen zu ermöglichen und Vermietern sowie Betrieben bzw. Leistungspartnern ein unkompliziertes und flexibles Handling zu gewährleisten.

Auf Basis unseres professionellen Datenmanagements können Sie Gäste bzw. Kunden zielgruppenspezifisch mit maßgeschneiderten Angeboten begeistern. Das Zurverfügungstellen eines individuell konzipierten Leistungsbündels mittels elektronischer Kundenkarte ist eine optimale Möglichkeit, das eigene Angebot attraktiver zu präsentieren, dem Gast/Kunden eine konsumierbare Vielfalt anzubieten, ihn an die Region bzw. Ihr Umfeld zu binden und gleichzeitig mehr über sein Konsumverhalten zu erfahren. Card-Software und -Hardware werden von uns geliefert. Die Lösung basiert auf einem in Echtzeit betriebenen Onlinesystem, ist modular aufgebaut und wird dadurch sämtlichen Kundenanforderungen gerecht. Anschaffung und Anwendung sind dank der Technologie von feratel kostengünstig und auch für kleinere Organisationen finanzierbar. Der verbesserte Komfort führt letztlich zu einer höheren Wertschöpfung und die Investitionen lassen sich rascher amortisieren.

Maximale Flexibilität durch dynamisches System

Sollten neben dem im ersten Schritt geplanten Kartenmodell weitere Typen/Modelle folgen (z. B. im Rahmen von Aktionen, Themen und Veranstaltungen - Kultur, Wellness/Genuss etc.), können diese durch den Betreiber selbst angelegt werden. So ist es möglich, über ein und dieselbe Datenbank verschiedene Kartentypen abzuwickeln: Gäste- bzw. KundenCard, EinheimischenCard, All-inclusiveCard (Umlage-Karte), PrepaidCard, SaisonCard, ConventionCard, KundenbindungsCard, Gutscheine, Tickets u.v.m. Das Aufbuchen von Zusatzleistungen bzw. Leistungspaketen ist natürlich bei allen Modellen seitens der

Card-Partner jederzeit in Echtzeit möglich. Ergänzend dazu garantiert die breite Palette an Lese- und Prüfgeräten (vom Profiscanner bis hin zum handelsüblichen Smartphone) maximale Teilnahme möglicher Leistungsträger. Allgemein verbindet das feratel CardSystem hohen Nutzen für den Gast/Kunden mit Annehmlichkeiten für die Leistungsträger und vereinfachten Abläufen. Der verbesserte Komfort führt letztlich zu einer höheren Wertschöpfung in der Destination/Community. Die Card als Marketing- und Verkaufsinstrument trägt somit wesentlich zur Stärkung der Wirtschaftsfaktoren Tourismus, Freizeit und Handel bei.

Permanenter Know-how Transfer

Die unterschiedlichsten technischen Anforderungen kundenseitig und die intensive Zusammenarbeit mit den jeweiligen Marketing- und Produktverantwortlichen in den Destinationen/Organisationen sorgen für einen permanenten Know-how Transfer und eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems, was wiederum mittels automatischem Update-Service (One-Source-Strategie) allen Partnern bzw. Kunden zu Gute kommt.





Card-Software

Die feratel CardSystem-Software basiert auf einer flexiblen und offenen Technologie. Sie regelt das Rollen-Management, die Card-Ausgabe, das Monitoring bzw. Clearing sowie das Customer Relationship Management (CRM) und Reporting.

Sämtliche Applikationen verfügen über eine umfangreiche Benutzer- bzw. Partnerverwaltung. Über die Card-Software werden alle relevanten »Rollen« verwaltet (z.B. Betreiber, Mitglieder, Ausgabestelle, Leistungspartner/Leistungen, Kunde/User, Akzeptanzstellen ...). Je nach Abrechnungskonzept kann eine vollautomatische Berechnung des Kapitalanspruches pro Leistungspartner erfolgen. Auch die Ausgabe einer Rechnung inklusive Aufstellung der im Abrechnungszeitraum erfolgten Frequenzen ist möglich. Außerdem sind im System Masterstatistiken, Downloads und Auswertungen sowie Berechnungen inkludiert und können individuell erweitert bzw. durch Filter eingegrenzt werden. Statistiken und Berechnungen beruhen auf Echtzeit-Daten. Das CRM-Modul beinhaltet detaillierte Analysen der getätigten Frequenzen. So kann nach Leistungspartner, Leistungen, Ausgabestelle, Akzeptanzstelle, Gemeinde/Region und Nächtigungsbetrieb detailliert ausgewertet werden.

Bei der feratel CardSystem Produktionssoftware handelt es sich um eine reine Webapplikation.

Je nach Kartenmodell bzw. Kartenmedium werden verschiedenste Hardwarekomponenten verwendet. Über ein vom Drucker-typ unabhängiges »Direktdruck-Produktionsverfahren« kann die Karte in Echtzeit dem jeweiligen Gast/Kunden umgehend ausgegeben werden. Die Kartenproduktion/-ausgabe kann entweder im Zuge einer »elektronischen Gästemeldung« mittels feratel MeldeClient/MeldeGateway (Schnittstelle Hotelprogramm), über eine bereits bestehende elektronische Gästebblattlösung oder direkt aus der Card-Software erfolgen.

Card-Hardware

Die feratel Card-Hardware überzeugt mit individuellen, variantenreichen und ausbaufähigen Lösungen. Egal ob beim Trägermedium, der Technologie, der Produktion der Karten oder den Akzeptanz- bzw. Lesegeräten.

So bietet feratel je nach Frequenz und technischer Ausstattung - Hardware-Umgebung, Internetanbindung, etc. - des/der jeweiligen Leistungsträgers/Leistung eine Vielzahl an Akzeptanz-, Lese- bzw. Frequenzmessgeräten an. Dadurch können nicht nur große Leistungsträger mit hohen Frequenzen sondern auch kleine interessante Anbieter, die nicht bereit sind in hohe Kosten für Lesegeräte zu investieren, ins Leistungsspektrum aufgenommen werden. Je nach Card-Typ bzw. Card-Modell kommen unterschiedliche Card-Medien (Material) mit verschiedenen Card-Technologien (Speicher/Identifikation) zum Einsatz.

Unterstützte Card-Medien

- > Papier- /Kartonkarte
- > plastifizierte Kartonkarte
- > PVC-Karte
- > Web2Print-PDF (z.B. Gutschein, Event-Ticket, etc.)
- > Smartphone
- > individuelle Datenträger (z.B. Armbänder)

Unterstützte Card-Technologien/ -Identifikationen

- > Sichtkontrolle durch optische Personalisierung
- > Barcode - Skidata / Axxess kompatibel
- > QR-Code
- > RFID-Technologie
- > NFC-Technologie
- > Magnetstreifen
- > Kartennummer für eine schnelle, kurze Eingabefunktion bei Ausgabe- und Akzeptanzstellen ohne Leseinheit

Hotel
★★★



Die feratel Technologie basiert auf einem in Echtzeit betriebenen Online-System inklusive Datenhosting, Updates und Betreuung. Mehr als 80 Projekte hat feratel bereits erfolgreich realisiert. Unsere Partner nutzen das feratel CardSystem, um ihre Angebote effizient zu vermarkten und Kunden zu binden. Dabei tritt feratel als Gesamtlösungsanbieter auf. Sämtliche im Rahmen

eines Kartenprojektes benötigten Bausteine bzw. Module wie Software, Produktionsprozess, Lesegerät, Frequenzmessung, Monitoring, Abrechnung, Integration des Meldewesens, Datenhosting (Server- und Datenbankbetrieb) und Datenclearing können aus einer Hand ohne Verwendung komplexer Schnittstellen geliefert werden.

CARD-SOFTWARE

Card-Typen /-Modelle	Rollen- / User Management	Card-Ausgabe / Verkauf
<ul style="list-style-type: none"> > Gäste- / KundenCard > All-inclusiveCard > PrepaidCard > GutscheinCard/DigitalVoucher > Loyalty- / ClubCard > CityCard > Convention- / AkkreditierungsCard > SaisonCard > BürgerCard > Card als Ticket 	<ul style="list-style-type: none"> > Betreiber > Mitgliedsbetrieb > Leistungsträger > Kunde / Gast > Ausgabestelle > Akzeptanzstelle 	<ul style="list-style-type: none"> > Card-Software > elektronische Gästemeldung > Kassasystem / Verkaufsfondend (PrepaidCards, Gutscheine und Tickets) > Responsive Webshop (E-Payment-Lösung) > Web-Service durch Fremdsystem
		<ul style="list-style-type: none"> > flexible Inklusivleistungen > Dynamic Packaging <ul style="list-style-type: none"> - Aufbuchung von Einzelleistungen - Aufbuchung von Paketen - Kontingentierung von Leistungen
Monitoring / Abrechnung	Kundenbindung - Loyalty	CRM / Reporting
<ul style="list-style-type: none"> > Transaktionsmanagement > Missbrauchskontrolle > automatisierte Abrechnung von <ul style="list-style-type: none"> - Verkaufsstellen - Veranstaltern - Leistungspartnern - Umlagebeträgen 	<ul style="list-style-type: none"> > Stammkundenprogramme > sammeln und einlösen von monetären Werten (Punkten ...) > Cash-Back-Funktion <ul style="list-style-type: none"> - Rabatte sammeln und innerhalb einer Community wieder einlösen > Postpaid-Funktion <ul style="list-style-type: none"> - ClubCard - konsumieren, später zahlen 	<ul style="list-style-type: none"> > Kundenverhalten > Analysen / Statistiken > Bonus- / Prämienprogramme > Frequenzsteuerung > Kunden-Cluster > Zielgruppenmarketing

CARD-HARDWARE

Card-Medien	Card-Technologie / -Identifikation
<ul style="list-style-type: none"> > Papier- / Kartonkarte > plastifizierte Kartonkarte > PVC-Karte > Web2Print-PDF (Gutscheine, Event-Ticket ...) > Smartphone > individuelle Datenträger (z.B. Armbänder) 	<ul style="list-style-type: none"> > Sichtkontrolle / Personalisierung > Barcode > QR-Code > RFID-Technologie > Kontaktchipkarte > NFC-Technologie > Magnetstreifen > Hybridkarten
Card-Produktion	Card-Akzeptanz Lesegeräte
<ul style="list-style-type: none"> > Direktproduktionsverfahren mittels <ul style="list-style-type: none"> - Standarddrucker - CardPrinter - PVC > vorproduzierte Karten mit Aktivierung durch <ul style="list-style-type: none"> - Zuweisung - Erstnutzung - Online-Aktivierung 	<ul style="list-style-type: none"> > Office Lösung – Webfrontend > mobile und stationäre Leseeinheiten > Stand-Alone für Schranken und Drehkreuzanbindung > Datensammler / Frequenzmesser > Akzeptanzprüfung via Webservice > Anbindung POS-Systeme > Skidata / Axxess Kompatibilität > Hybridleser



© MODELHART.AT

Österreich:

feratel media technologies AG

A-6020 Innsbruck, Maria-Theresien-Str. 8, Tel: +43 512 7280-0,
Fax: +43 512 7280-1080, E-Mail: info@feratel.at, www.feratel.at

feratel media technologies AG

A-5452 Pfarrwerfen, Laubichl 60, Tel: +43 6468 8901-0,
Fax: +43 6468 8901-2674, E-Mail: info@feratel.at, www.feratel.at

Deutschland:

feratel media technologies GmbH

D-88605 Meßkirch, Meßkircher Str. 17/2, Tel: +49 7575 9210-0,
Fax: +49 7575 9210-92, E-Mail: info@feratel.de, www.feratel.de

Schweiz:

feratel Schweiz AG

CH-6343 Rotkreuz, Riedstrasse 1, Tel: +41 41 79950-50,
Fax: +41 41 79949-50, E-Mail: info@feratel.ch, www.feratel.ch